

Il valore della COMUNICAZIONE

GIOVANI CDL Un corso per i giovani Consulenti del Lavoro per imparare a comunicare il proprio ruolo

Oggi i Consulenti del Lavoro sono sempre più presenti su tutti i media nazionali: è indubbio il grande successo di eventi quali il Festival del Lavoro, giunto quest'anno alla 4° edizione. Questo è frutto della vocazione comunicativa assunta dalla categoria in questi anni, rendendola capace di comunicare con maggiore efficacia ed autorevolezza la propria professionalità, valorizzando di conseguenza anche il ruolo svolto all'interno della società civile. Saper comunicare, infatti, vuol dire apportare valore aggiunto all'intera categoria ed è per questo che si è voluto rendere il tema "comunicazione" una materia valida per il raggiungimento dei



La visita in Cno

crediti necessari per la formazione continua obbligatoria. Per comu-

nicare in maniera efficace, infatti, è necessario unire alle competenze in



Tiziana Ferrario

Tiziana Ferrario, nella foto con Rosario De Luca, presidente della Fondazione Studi, è stata ospite d'eccezione del corso sulle tecniche di giornalismo per i giovani Consulenti del Lavoro. La giornalista di Rai1, in partenza per New York, ha illustrato nel

dettaglio come sfruttare la propria preparazione professionale per migliorare la comunicazione di categoria, fornendo interessanti spunti di riflessione sulle tecniche giornalistiche e sui rapporti con i mass media.

**“Relatori
indiscutibilmente
qualificati e altamente
comunicativi, capaci di
mantenere sempre viva
l'attenzione
e alta la voglia di
apprendimento”**

**“L'entusiasmo
trasmesso vale più di
mille parole!”**

**“Preparati,
efficienti e
carismatici”**

materia lavoristica e fiscale, delle conoscenze altrettanto approfondite e aggiornate nell'ambito della comunicazione, un mondo in continua evoluzione. Tutto questo porta un gruppo di giovani Consulenti del Lavoro, già parte attiva del Congresso Straordinario per quanto riguarda l'elaborazione di progetti e la presentazione di proposte volte a migliorare la professione, a partecipare con grande entusiasmo al corso di: “Comunicazione, tecniche di giornalismo e deontologia professionale” della Scuola Alta Formazione della Fondazione Studi, per apprendere da esperti come Rosario De Luca, Andrea Pozzatti e Tiziana Ferrario, giornalista Rai, l'importanza della comunicazione di ruolo. Dopo l'esperienza di novembre, infatti, si è voluto continuare un percorso di formazione più moderna e completa delle nuove leve di categoria. Il Presidente del Consiglio Nazionale dell'Ordine, Marina Calderone, ha ringraziato i partecipanti, provenienti da tutta Italia, per l'impegno e la disponibilità mostrati nell'accettare que-

sta nuova sfida; non a caso il concetto chiave del workshop “Verso il futuro...”, rievocava come il futuro della categoria sia affidato a coloro che sosterranno lo sviluppo della professione. Il Presidente ha poi sottolineato come una parte integrante dell'identità del Consulente del Lavoro sia rappresentato dal rispetto del codice deontologico, un supporto indispensabile per l'esercizio della professione. Il Presidente Calderone, partendo dalla propria esperienza ai vertici dell'ordine, si è augurata che i giovani Colleghi, che hanno iniziato ad essere sempre più spesso parte attiva nelle manifestazioni organizzate dal Consiglio Nazionale, in un futuro non troppo lontano possano diventare i dirigenti del domani.

**“Entusiasta
per il programma
svolto e per la
capacità di
mettersi al nostro
servizio”**



**“Sono riusciti a
trasmettere con molta
semplicità,
ma anche in modo
efficace
e diretto,
concetti che spesso non
consideriamo”**